

## **Umieszczanie reklam na terenach, budynkach, innych obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobieranie z tego tytułu opłat.**

Wielk.2003.139.2625 z dnia 2003.08.14

Status: Akt obowiązujący

Wersja od: 14 stycznia 2010 r.

**Wejście w życie:**

29 sierpnia 2003 r.

### ***UCHWAŁA Nr X/60/2003 RADY MIEJSKIEJ W KĘPNIE***

*z dnia 11 lipca 2003 r.*

#### **w sprawie umieszczania reklam na terenach, budynkach, innych obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat**

Na podstawie art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4 ustawy z *dnia* 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2001 r. *Nr* 142, poz. 1591, z 2002 r. *Nr* 23, poz. 220, *Nr* 62, poz. 558, *Nr* 113, poz. 984, *Nr* 153, poz. 1271 i *Nr* 214, poz. 1806 oraz z 2003 r. *Nr* 80, poz. 717) oraz art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy z *dnia* 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz.U. z 1997 r. *Nr* 9, poz. 43, *Nr* 121, poz. 770 i *Nr* 106, poz. 679, z 1998 r., *Nr* 106, poz. 668 oraz z 2002 r., *Nr* 113, poz. 984) uchwała się, co następuje:

#### **§ 1.**

1. *Uchwała* określa zasady dotyczące umieszczania reklam na terenach i obiektach komunalnych Gminy *Kępno* oraz pobierania z tego tytułu opłat.
2. Dozwolona jest reklama, która odpowiada wymogom określonym w odrębnych przepisach.
3. Umieszczenie reklam w pasach drogowych zaliczonych do kategorii dróg gminnych, następuje z zachowaniem warunków określonych w ustawie z *dnia* 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz.U. z 2000 r. *Nr* 71, poz. 838 i *Nr* 86, poz. 958, z 2001 r. *Nr* 125, poz. 1371, z 2002 r. *Nr* 25, poz. 253, *Nr* 41, poz. 365, *Nr* 62, poz. 554, *Nr* 74, poz. 676, *Nr* 89, poz. 804, *Nr* 113, poz. 984, *Nr* 214, poz. 1816 i *Nr* 216, poz. 1826 oraz z 2003 r. *Nr* 80, poz. 717 i poz. 721) oraz wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

#### **§ 2.**

1. Umieszczenie na terenie, budynku i innym obiekcie komunalnym reklamy wymaga pisemnej zgody jego zarządcy.
2. Reklamy (hasła) mogą być wykonane:
  - 1) jako reklamy ścienne (w postaci malowideł, napisów itp. wykonanych na ścianie obiektu),

- 2) przez instalowanie w obiektach urządzeń reklamowych takich jak szyldy, gabloty, tablice, konstrukcje świetlne itp.,
- 3) w formie transparentów umieszczonych na obiektach lub pomiędzy obiektami,
- 4) jako wolnostojące tablice informacyjne, plansze reklamowe, stelaże itp., czasowo lub trwale związane z gruntem,
- 5) jako afisze, plakaty.

### § 3.

1. Ustala się następujące zasady obowiązujące przy wyrażaniu zgody na wywieszanie reklam, o których mowa w §2 ust. 2 pkt 3:

- 1) o kolejności wywieszania transparentów decyduje kolejność składania wniosków,
- 2) pierwszeństwo wywieszania mają transparenty informujące o imprezach kulturalno - oświatowych.

2. Afisze i plakaty mogą być umieszczone na słupach ogłoszeniowych.

3. ~~<sup>1</sup> Warunki umieszczania afiszów, plakatów oraz innych form przekazu informacji określa załącznik Nr 1 zatytułowany "Warunki umieszczania informacji na słupach ogłoszeniowych usytuowanych na terenie Gminy Kępno".~~

Warunki umieszczania afiszów, plakatów oraz innych form przekazu informacji na słupach ogłoszeniowych określa odrębna uchwała Rady Miejskiej w Kępnie.

### § 4.

1. Zasad określonych w §3 ust. 1 nie stosuje się do kampanii wyborczych i referendalnych.

2. Wniosek o wywieszenie transparentów w ramach kampanii wyborczych lub referendalnych należy zgłosić w terminie 20 dni od dnia ogłoszenia zarządzenia o wyborach, uchwały lub zarządzenia o przeprowadzeniu referendum. Wnioski zgłoszone po upływie tego terminu nie będą uwzględniane.

3. Zgody na wywieszenie transparentów, o których mowa w ust. 2, udziela się z zachowaniem reguły równego traktowania wszystkich wnioskodawców, a w szczególności z uwzględnieniem następujących zasad:

- 1) o okresie czasu na który transparenty będą wywieszane decyduje liczba wniosków,
- 2) o kolejności wywieszania decyduje losowanie.

### § 5.

1. Kształt, kolor i sposób wykonania reklam, o których mowa w §2 ust. 2, powinny być zharmonizowane z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

2. Zarządca terenu lub obiektu przed wyrażeniem zgody na umieszczenie reklamy, powinien brać pod uwagę zasadę określoną w ust. 1, zasięgając w tej kwestii opinii Wydziału Inwestycji, Planowania Przestrzennego, Gospodarki Komunalnej i Nieruchomości Urzędu Miasta i Gminy w Kępnie. Dotyczy to również reklam, co do których wymagane jest pozwolenie na budowę i zgłoszenie właściwemu organowi w trybie przepisów Prawa budowlanego.

3. Stosownie do treści art. 27 ust. 1 ustawy z dnia 15 lutego 1962 r. o ochronie dóbr kultury (Dz.U. z 1999 r. Nr 98, poz. 1150, z 2000 r. Nr 120, poz. 1268, z 2002 r. Nr 25, poz. 253 i Nr 113, poz. 984 oraz z 2003 r. Nr 80, poz. 717), zamieszczenie jakichkolwiek reklam:

- 1) na zabytkach wpisanych do rejestru zabytków,
- 2) na dobrach kultury nie wpisanych do rejestru zabytków, jeżeli istnieje podstawa do takiego wpisu,
- 3) w strefie ochrony konserwatorskiej, określonej w aktualnie obowiązującym miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego wymaga zgody wojewódzkiego konserwatora zabytków.

## § 6.

1. Zarządca terenu lub obiektu komunalnego przed wyrażeniem zgody na umieszczenie reklamy zobowiązany jest do zawarcia pisemnej umowy z właścicielem reklamy, określającej wzajemne zobowiązania, według załącznika Nr 2 do niniejszej *uchwały*.

2. Zarządca terenu lub obiektu komunalnego ma obowiązek pobierać jednorazową opłatę za założenie (umieszczenie) reklamy oraz opłaty miesięczne za korzystanie z reklamy na zasadach zawartych w umowie, w wysokości netto nie mniejszej niż określona w załączniku Nr 3 do niniejszej *uchwały*.

3. Z opłat za reklamy zwolnione są:

- 1) związki zawodowe i organizacje społeczne, jeśli reklamy te dotyczą ich działalności statutowej (zwolnienie to nie dotyczy kampanii wyborczej i referendalnej),
- 2) Urząd Miasta i Gminy w *Kępnie*, jednostki organizacyjne Gminy *Kępno* oraz jednostki pomocnicze Gminy *Kępno*.

§ 7. Zarządcy terenów i obiektów komunalnych wpłacają pobrane opłaty, o których mowa w niniejszej *uchwale*, na konto Gminy *Kępno*.

§ 8. Zarządcy obiektów i terenów komunalnych mają obowiązek dopilnowania, aby po usunięciu reklamy jej właściciel doprowadził obiekt lub teren do stanu pierwotnego. Odpowiednie postanowienia w tej sprawie powinny być zawarte w umowie, o której mowa w §6 ust. 1 *uchwały*.

§ 9. W wypadku umieszczania reklam na terenach i obiektach komunalnych bez wymaganej zgody zarządcy terenów i obiektów mają obowiązek wyciągania odpowiednich konsekwencji w stosunku do właścicieli reklam, z żądaniem sądowego nakazu usunięcia tych reklam włącznie. W odniesieniu do samowolnego umieszczania reklam, na wykonanie których wymagane jest pozwolenie na budowę i zgłoszenie właściwemu organowi, stosuje się tryb określony przepisami Prawa budowlanego.

§ 10. W stosunku do istniejących reklam wprowadza się obowiązek renegotjowania umów.

§ 11. Stawki opłat określone w załączniku Nr 3 do niniejszej *uchwały* są waloryzowane z dniem 1 stycznia każdego roku o wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w okresie pierwszych trzech kwartałów roku poprzedzającego ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w "Monitorze Polskim" i zaokrąglane do 0,1 PLN.

§ 12. Wykonanie *uchwały* powierza się Burmistrzowi Miasta i Gminy *Kępno*.

§ 13.

1. *Uchwała* podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.
2. *Uchwała* wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.

### ZAŁĄCZNIK Nr 1<sup>2</sup>

#### ~~WARUNKI UMIESZCZANIA INFORMACJI NA SŁUPACH OGŁOSZENIOWYCH USYTUOWANYCH NA TERENIE GMINY KĘPNO (uchylony).~~

- ~~1. Na słupach ogłoszeniowych mogą być umieszczane informacje w formie: afiszów, plakatów, ogłoszeń, apeli, ulotek, napisów lub rysunków.~~
2. Umieszczanie informacji w formie, o której mowa w ust. 1 jest nieodpłatne.
3. Słupy ogłoszeniowe są ogólnodostępne dla zainteresowanych, a umieszczanie na nich informacji nie wymaga zgody zarządzającego tymi obiektami.

### ZAŁĄCZNIK Nr 2

#### UMOWA

zawarta w dniu... w... pomiędzy:

.....

.....

reprezentowanym przez

1) .....

2) .....

zwanym w dalszej części umowy "Zarządcą obiektów/terenów komunalnych"

a

.....

.....

zwanym w dalszej części umowy "Właścicielem reklamy"

o treści następującej:

§ 1. W wykonaniu §6 ust. 1 *uchwały Nr X/60/2003 Rady Miejskiej w Kępnie z dnia 11 lipca 2003 r. w sprawie umieszczania reklam na terenach, budynkach, innych obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat*, strony zawierają szczegółową umowę, określającą wzajemne zobowiązania.

§ 2. Zarządca zezwala Właścicielowi reklamy na umieszczenie reklamy o wymiarach ..... na obiekcie/terenie położonym w ..... przy ul. ....  
na czas określony od dnia ..... do dnia .....

§ 3. 1. Właściciel reklamy zobowiązuje się do wnoszenia miesięcznych opłat za korzystanie z reklamy w wysokości .....  
(słownie:.....)

oraz jednorazowej opłaty za umieszczenie reklamy w wysokości .....  
(słownie:.....) na

warunkach określonych w *uchwale Nr X/60/2003 Rady Miejskiej w Kępnie z dnia 11 lipca 2003 r. w sprawie umieszczania reklam na terenach, budynkach, innych obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat.*

2. Należność winna być przekazana w terminie *7 dni* przed umieszczeniem reklamy, a następne należności miesięczne/kwartalne do końca miesiąca poprzedzającego kolejny miesiąc/kwartał (z góry).

3. Wpłaty należy dokonywać na konto ..... lub w kasie Urzędu Miasta i Gminy w *Kępnie*.

4. Stawki opłat są waloryzowane z *dniem 1 stycznia* każdego roku o wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w okresie pierwszych trzech kwartałów roku poprzedzającego ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w "Monitorze Polskim". Zarządca jest obowiązany powiadomić pisemnie Właściciela reklamy o wysokości zwaloryzowanych stawek najpóźniej do 31 grudnia każdego roku.

**§ 4.** Za kształt, kolor, sposób wykonania reklamy odpowiedzialny jest Właściciel reklamy. Reklama powinna być zharmonizowana z otoczeniem, nie szpecić wyglądu budynku i nie może zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia. Projekt graficzny reklamy podlega akceptacji Wydziału Inwestycji, Planowania Przestrzennego, Gospodarki Komunalnej i Nieruchomości Urzędu Miasta i Gminy w *Kępnie*.

**§ 5.** Każdorazowa zmiana elementów graficznych reklamy oraz jej lokalizacji wymaga zgody Wydziału Inwestycji, Planowania Przestrzennego, Gospodarki Komunalnej i Nieruchomości Urzędu Miasta i Gminy w *Kępnie* oraz Zarządcy.

**§ 6.** Właściciel reklamy zobowiązany jest do:

- 1) utrzymania reklamy w estetycznym stanie,
- 2) w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego reklamy do natychmiastowej konserwacji, naprawy lub usunięcia jej z obiektu/terenu komunalnego,
- 3) czasowego usuwania reklamy, na swój koszt za częściowym zwrotem opłaty, w przypadku konieczności przeprowadzania prac związanych z remontem lub utrzymaniem obiektu/terenu komunalnego, po otrzymaniu pisemnego wezwania,
- 4) usunięcia reklamy z obiektu/terenu komunalnego i przywrócenia obiektu/terenu do poprzedniego stanu użyteczności po wygaśnięciu lub rozwiązaniu niniejszej

umowy, na koszt własny.

§ 7. Zarządca w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego reklamy wezwie pisemnie Właściciela do jej naprawienia lub odnowienia, a w przypadku niedostosowania się do wezwania, Zarządca usunie reklamę z obiektu/terenu komunalnego na koszt Właściciela, bez prawa do odszkodowania.

§ 8. Zarządca zastrzega sobie możliwość:

1. niedopuszczenia do ustawienia reklamy o ile stwierdzi, że jest ona wykonana w sposób nieestetyczny lub jej konstrukcja może zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia,
2. natychmiastowego usunięcia reklamy w przypadku stwierdzenia, że zagraża ona bezpieczeństwu.

§ 9. Wszelkie zmiany dotyczące treści niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 10. Umowę sporządzono w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Właściciela reklamy, trzy dla Zarządcy obiektów/terenów komunalnych.

PODPISY STRON

ZARZĄDCA OBIEKTÓW/TERENÓW WŁAŚCICIEL REKLAMY  
KOMUNALNYCH

.....

### ZAŁĄCZNIK Nr 3<sup>3</sup>

Lp.	Formy reklam	Wysokość miesięcznych opłat w złotych
1	Transparentowe	<del>15</del> 20 zł za każdy rozpoczęty m <sup>2</sup>
2	Ruchome, wystawiane na czas określony	<del>15</del> 20 zł za każdy rozpoczęty m <sup>2</sup>
3	Trwale związane z gruntem	<del>25</del> 30 zł za każdy rozpoczęty m <sup>2</sup>
4	Wymagające zmiany elewacji budynku na instalację: gablot, tablic reklamowych, informacyjnych, ściennych, malowanych na elewacji, świetlnych markiz, wysięgników	<del>30</del> 35 zł za każdy rozpoczęty m <sup>2</sup>

1. Opłatę jednorazową za założenie (umieszczenie reklamy) ustala się w wysokości 100,00 zł.

2. Stawki opłat wymienione w niniejszym załączniku nie zawierają podatku od towarów i usług (VAT).

3. W przypadku ekspozycji trwającej niepełny miesiąc kalendarzowy, opłatę ustala się za każdy dzień w wysokości 1/30 stawki, wymienionej w tabeli.

4. Umieszczanie afiszów i plakatów na słupach ogłoszeniowych jest bezpłatne.

<sup>1</sup> § 3 ust. 3 zmieniony przez § 1 pkt 1 uchwały nr XLIV/289/2009 z dnia 29 października 2009 r. (Wielk.09.229.4098) zmieniającej nin. uchwałę z dniem 14 stycznia 2010 r.

<sup>2</sup> Załącznik nr 1 uchylony przez § 1 pkt 2 uchwały nr XLIV/289/2009 z dnia 29 października 2009 r. (Wielk.09.229.4098) zmieniającej nin. uchwałę z dniem 14 stycznia 2010 r.

<sup>3</sup> Załącznik nr 3 zmieniony przez § 1 pkt 3 uchwały nr XLIV/289/2009 z dnia 29 października 2009 r. (Wielk.09.229.4098) zmieniającej nin. uchwałę z dniem 14 stycznia 2010 r.