

Kępno, dnia

NAZWA FIRMY

ADRES DO KORESPONDENCJI/SIEDZIBA

NIP, REGON

.....
NUMER TELEFONU

PROJEKT KĘPNO Sp. z o. o.
ul. Sportowa 9
63-600 Kępno
ZARZĄDCA OBIEKTU:

WNIOSEK

o wyrażenie zgody na umieszczenie reklam na terenach, budynkach, innych obiektach i urządzeniach komunalnych* Gminy Kępno

Na podstawie § 2 ust. 1 uchwały Nr X/60/2003 Rady Miejskiej w Kępnie z dnia 11 lipca 2003r. w sprawie umieszczania reklam na terenach, budynkach, innych obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat (Dz. Urz. Woj. Wlkp. z dnia 14.08.2003, Nr139, poz. 2625) zmienionej uchwałą nr XLIV/289 z dnia 29 października 2009 roku (Dz. Urz. Woj. Wlkp. z 2009r., Nr 229, poz. 4098), **wnoszę o wydanie zgody na umieszczenie reklamy** o wymiarach: wykonanej:

- 1) jako reklamy ścienne (w postaci malowideł, napisów itp. wykonanych na ścianie obiektu)*;
- 2) przez instalowanie w obiektach urządzeń reklamowych takich jak szyldy, gabloty, tablice, konstrukcje świetlne itp.*;
- 3) w formie transparentów umieszczonych na obiektach lub pomiędzy obiektami*;
- 4) jako wolnostojące tablice informacyjne, plansze reklamowe, stelaże itp., czasowo lub trwale związane z gruntem*;
- 5) **jako w 1 szt. afisze, plakaty***

na obiekcie/urządzeniu komunalnym* ogrodzenia terenu sportowo-rekreacyjnego (jakiego).....

....., zamontowanej na okres:

.....

.....
CZYTELNY PODPIS

*NIEPOTRZEBNE SKREŚLIĆ

Wymagane załączniki:

- 1) opinia Wydziału Planowania Przestrzennego i Gospodarki Nieruchomościami Urzędu Miasta i Gminy w Kępnie z siedzibą przy ul. Kościuszki 9, 63-600 Kępno;
- 2) projekt graficzny wnioskowanej reklamy;
- 3)
- 4)
- 5)

Wydział Planowania Przestrzennego i Gospodarki Nieruchomościami Urzędu Miasta i Gminy w Kępnie z siedzibą przy ul. Kościuszki 9, 63-600 Kępno działając na podstawie § 5 ust. 2 uchwały Nr X/60/2003 Rady Miejskiej w Kępnie z dnia 11 lipca 2003r. w sprawie umieszczania reklam na terenach, budynkach, innych obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat (Dz. Urz. Woj. Wlkp. z dnia 14.08.2003, Nr139, poz. 2625) zmienionej uchwałą nr XLIV/289 z dnia 29 października 2009 roku (Dz. Urz. Woj. Wlkp. z 2009r., Nr 229, poz. 4098) opiniuje:

POZYTYWNIENIE/ NEGATYWNIENIE*

przedłożony projekt graficzny reklamy z następującymi uwagami:

.....
.....
.....

.....