

UCHWAŁA NR XLIV / 289 /2009
RADY MIEJSKIEJ W KĘPNIE
z dnia 29 października 2009 R.

w sprawie zmiany uchwały NR X/60/2003 Rady Miejskiej w Kępnie z dnia 11 lipca 2003 r. w sprawie umieszczania reklam na terenach, budynkach, innych obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat

Na podstawie art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz.1591, Dz. U. z 2002 r.: Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz.1806, Dz. U. z 2003 r.: Nr 80, poz. 717 i Nr 162, poz. 1568, Dz. U. z 2004 r.: Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203 i Nr 167, poz. 1759, Dz. U. z 2005 r.: Nr 172, poz. 1441 i Nr 175, poz. 1457 oraz z 2006 r.: Nr 17, poz. 128 i Nr 181, poz. 1337 oraz z 2007 r. : Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974 i Nr 173, poz. 1218; z 2008 r. Nr 180, poz.1111 i Nr 223, poz.1458 oraz z 2009 r. Nr 52, poz.420) uchwała się, co następuje:

§ 1

W uchwale NR X/60/2003 Rady Miejskiej w Kępnie z dnia 11 lipca 2003 R. Wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w § 3 ust. 3 otrzymuje brzmienie: „§ 3 ust. 3 Warunki umieszczania afiszów, plakatów oraz innych form przekazu informacji na słupach ogłoszeniowych określa odrębna uchwała Rady Miejskiej w Kępnie”,
- 2) traci moc załącznik Nr 1 do uchwały „Warunki umieszczania informacji na słupach ogłoszeniowych usytuowanych na terenie Gminy Kępno”,
- 3) załącznik Nr 3 do uchwały otrzymuje brzmienie określone w załączniku Nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta i Gminy Kępno.


§ 3

1. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.
2. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.


PRZEWODNICZĄCY
RADY MIEJSKIEJ
mjr rz. Andrzej Stachowiak

Załącznik Nr 1
do uchwały Nr XLIV/ 289/2009
Rady Miejskiej w Kępnie
z dnia 29 października 2009 r.
w sprawie umieszczania reklam na
terenach, budynkach, innych obiektach i
urządzeniach komunalnych oraz pobierania
z tego tytułu opłat

Lp.	Formy reklam	Wysokość miesięcznych opłat w złotych
1	Transparentowe	20 zł za każdy rozpoczęty m ²
2	Ruchome, wystawiane na czas określony	20 zł za każdy rozpoczęty m ²
3	Trwale związane z gruntem	30 zł za każdy rozpoczęty m ²
4	Wymagające zmiany elewacji budynku na instalację : gablot, tablic reklamowych, informacyjnych, ściennych, malowanych na elewacji, świetlnych markiz, wysięgników	35 zł za każdy rozpoczęty m ²

1. Opłatę jednorazową za założenie (umieszczenie reklamy) ustala się w wysokości 100,00 zł.
 2. Stawki opłat wymienione w niniejszym załączniku nie zawierają podatku od towarów i usług (VAT).
 3. W przypadku ekspozycji trwającej niepełny miesiąc kalendarzowy, opłatę ustala się za każdy dzień w wysokości 1/30 stawki, wymienionej w tabeli.
- 

UZASADNIENIE

UCHWAŁY NR XLIV/289/2009 RADY MIEJSKIEJ W KĘPNIE

z dnia 29 października 2009 R.

w sprawie zmiany uchwały NR X/60/2003 Rady Miejskiej w Kępnie z dnia 11 lipca 2003 r.
w sprawie umieszczania reklam na terenach, budynkach, innych obiektach i urządzeniach
komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat

Zgodnie z postanowieniami art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym, organy gminy mogą wydawać akty prawa miejscowego w zakresie zasad zarządu mieniem gminy oraz zasad i trybu korzystania z gminnych obiektów i urządzeń użyteczności publicznej.

Stosownie zaś do postanowień art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej, organy stanowiące jednostek samorządu terytorialnego stanowią o wysokości cen i opłat albo o sposobie ustalania cen i opłat za usługi komunalne o charakterze użyteczności publicznej oraz za korzystanie z obiektów i urządzeń użyteczności publicznej jednostek samorządu terytorialnego. Uprawnienia te organy stanowiące mogą powierzyć organom wykonawczym tych jednostek.

Konieczność wprowadzenia zmian w uchwale NR X/60/2003 Rady Miejskiej w Kępnie z dnia 11 lipca 2003 r. wynika bezpośrednio z przyjęcia uchwały w sprawie zasad korzystania z gminnych słupów ogłoszeniowych. Korzystając z okazji w załączniku nr 1 do niniejszej uchwały urealniono stawki opłat pobierane z tego tytułu.

Z uwagi na powyższe, podjęcie przedmiotowej uchwały jest zasadne.

I ZASTĘPCA BURMISTRZA

mgr Jolanta Jędrecka