

**UCHWAŁA NR X/60/2003
RADY MIEJSKIEJ W KĘPNIE
Z DNIA 11 LIPCA 2003 R.**

w sprawie umieszczania reklam na terenach, budynkach, innych obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat

Na podstawie art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806 oraz z 2003 r. Nr 80, poz. 717) oraz art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz.U. z 1997 r. Nr 9, poz. 43, Nr 121, poz. 770 i Nr 106, poz. 679, z 1998 r., Nr 106, poz. 668 oraz z 2002 r., Nr 113, poz. 984) **uchwała się, co następuje :**

§1

1. Uchwała określa zasady dotyczące umieszczania reklam na terenach i obiektach komunalnych Gminy Kępno oraz pobierania z tego tytułu opłat.
2. Dozwolona jest reklama, która odpowiada wymogom określonym w odrębnych przepisach.
3. Umieszczenie reklam w pasach drogowych zaliczonych do kategorii dróg gminnych, następuje z zachowaniem warunków określonych w ustawie z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz.U. z 2000 r. Nr 71, poz. 838 i Nr 86, poz. 958, z 2001 r. Nr 125, poz. 1371, z 2002 r. Nr 25, poz. 253, Nr 41, poz. 365, Nr 62, poz. 554, Nr 74, poz. 676, Nr 89, poz. 804, Nr 113, poz. 984, Nr 214, poz. 1816 i Nr 216, poz. 1826 oraz z 2003 r. Nr 80, poz. 717 i poz. 721) oraz wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

§2

1. Umieszczenie na terenie, budynku i innym obiekcie komunalnym reklamy wymaga pisemnej zgody jego zarządcy.
2. Reklamy (hasła) mogą być wykonane :
 - 1) jako reklamy ścienne (w postaci malowideł, napisów itp. wykonanych na ścianie obiektu),
 - 2) przez instalowanie w obiektach urządzeń reklamowych takich jak szyldy, gabloty, tablice, konstrukcje świetlne itp.,
 - 3) w formie transparentów umieszczonych na obiektach lub pomiędzy obiektami,
 - 4) jako wolnostojące tablice informacyjne, plansze reklamowe, stelaże itp., czasowo lub trwale związane z gruntem,
 - 5) jako afisze, plakaty.

§3

1. Ustala się następujące zasady obowiązujące przy wyrażaniu zgody na wywieszanie reklam, o których mowa w § 2 ust. 2 pkt 3 :
 - 1) o kolejności wywieszania transparentów decyduje kolejność składania wniosków,
 - 2) pierwszeństwo wywieszania mają transparenty informujące o imprezach kulturalno - oświatowych.
2. Afisze i plakaty mogą być umieszczone na słupach ogłoszeniowych.
3. Warunki umieszczania afiszów, plakatów oraz innych form przekazu informacji określa załącznik Nr 1 zatytułowany "Warunki umieszczania informacji na słupach ogłoszeniowych usytuowanych na terenie Gminy Kępno".

§4

1. Zasad określonych w § 3 ust. 1 nie stosuje się do kampanii wyborczych i referendalnych.
2. Wniosek o wywieszenie transparentów w ramach kampanii wyborczych lub referendalnych należy zgłosić w terminie 20 dni od dnia ogłoszenia zarządzenia o wyborach, uchwały lub zarządzenia o przeprowadzeniu referendum. Wnioski zgłoszone po upływie tego terminu nie będą uwzględniane.
3. Zgody na wywieszenie transparentów, o których mowa w ust. 2, udziela się z zachowaniem reguły równego traktowania wszystkich wnioskodawców, a w szczególności z uwzględnieniem następujących zasad :
 - 1) o okresie czasu na który transparenty będą wywieszane decyduje liczba wniosków,
 - 2) o kolejności wywieszania decyduje losowanie.

§5

1. Kształt, kolor i sposób wykonania reklam, o których mowa w § 2 ust. 2, powinny być zharmonizowane z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu i nie *zagrozić* bezpieczeństwu ludzi i mienia.
2. *Zarządca* terenu lub obiektu przed wyrażeniem zgody na umieszczenie reklamy, powinien brać pod uwagę zasadę określoną w ust. 1, zasięgając w tej kwestii opinii Wydziału Inwestycji, Planowania Przestrzennego, Gospodarki Komunalnej i Nieruchomości Urzędu Miasta i Gminy w Kępnie. Dotyczy to również reklam, co do których wymagane jest pozwolenie na budowę i zgłoszenie właściwemu organowi w trybie przepisów Prawa budowlanego.
3. Stosownie do treści art. 27 ust. 1 ustawy z dnia 15 lutego 1962 r. o ochronie dóbr kultury (Dz.U. z 1999 r. Nr 98, poz. 1150, z 2000 r. Nr 120, poz. 1268, z 2002 r. Nr 25, poz. 253 i Nr 113, poz. 984 oraz z 2003 r. Nr 80, poz. 717), zamieszczenie jakichkolwiek reklam :
 - 1) na zabytkach wpisanych do rejestru zabytków,
 - 2) na dobrach kultury nie wpisanych do rejestru zabytków, jeżeli istnieje podstawa do takiego wpisu,
 - 3) w strefie ochrony konserwatorskiej, określonej w aktualnie obowiązującym miejscowym planie zagospodarowania przestrzennegowymaga zgody wojewódzkiego konserwatora zabytków.

§6

1. Zarządca terenu lub obiektu komunalnego przed wyrażeniem zgody na umieszczenie reklamy zobowiązany jest do zawarcia pisemnej umowy z właścicielem reklamy, określającej wzajemne zobowiązania, według załącznika Nr 2 do niniejszej uchwały.
2. Zarządca terenu lub obiektu komunalnego ma obowiązek pobierać jednorazową opłatę za założenie (umieszczenie) reklamy oraz opłaty miesięczne za korzystanie z reklamy na zasadach zawartych w umowie, w wysokości netto nie mniejszej niż określona w załączniku Nr 3 do niniejszej uchwały.
3. Z opłat za reklamy zwolnione są:
 - 1) związki zawodowe i organizacje społeczne, jeśli reklamy te dotyczą ich działalności statutowej (zwolnienie to nie dotyczy kampanii wyborczej i referendalnej),
 - 2) Urząd Miasta i Gminy w Kępnie, jednostki organizacyjne Gminy Kępno oraz jednostki pomocnicze Gminy Kępno.

§7

Zarządcy terenów i obiektów komunalnych wpłacają pobrane opłaty, o których mowa w niniejszej uchwale, na konto Gminy Kępno.

§8

Zarządcy obiektów i terenów komunalnych mają obowiązek dopilnowania, aby po usunięciu reklamy jej właściciel doprowadził obiekt lub teren do stanu pierwotnego. Odpowiednie postanowienia w tej sprawie powinny być zawarte w umowie, o której mowa w § 6 ust. 1 uchwały.

§9

W wypadku umieszczania reklam na terenach i obiektach komunalnych bez wymaganej zgody zarządcy terenów i obiektów mają obowiązek wyciągania odpowiednich konsekwencji w stosunku do właścicieli reklam, z żądaniem sądowego nakazu usunięcia tych reklam włącznie. W odniesieniu do samowolnego umieszczania reklam, na wykonanie których wymagane jest pozwolenie na budowę i zgłoszenie właściwemu organowi, stosuje się tryb określony przepisami Prawa budowlanego.

§10

W stosunku do istniejących reklam wprowadza się obowiązek renegotjowania umów.

§11

Stawki opłat określone w załączniku Nr 3 do niniejszej uchwały są waloryzowane z dniem 1 stycznia każdego roku o wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w okresie pierwszych trzech kwartałów roku poprzedzającego ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w "Monitorze Polskim" i zaokrąglane do 0,1 PLN.

§12

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta i Gminy Kępno.

§13

1. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.
2. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.

UZASADNIENIE

UCHWAŁY NR X/60/2003 RADY MIEJSKIEJ W KĘPNIE Z DNIA 11 LIPCA 2003 R.

w sprawie umieszczania reklam na terenach, budynkach, innych obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat

Zgodnie z postanowieniami art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn.zm.), organy gminy mogą wydawać akty prawa miejscowego w zakresie zasad zarządu mieniem gminy oraz zasad i trybu korzystania z gminnych obiektów i urządzeń użyteczności publicznej.

Stosownie zaś do postanowień art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz.U. z 1997 r. Nr 9 póź. 43 z późn.zm.), organy stanowiące jednostek samorządu terytorialnego stanowią o wysokości cen i opłat albo o sposobie ustalania cen i opłat za usługi komunalne o charakterze użyteczności publicznej oraz za korzystanie z obiektów i urządzeń użyteczności publicznej jednostek samorządu terytorialnego. Uprawnienia te organy stanowiące mogą po wierzyć organom wykonawczym tych jednostek.

Niniejsza uchwała określa zasady umieszczania reklam na terenach, budynkach i innych obiektach komunalnych Gminy Kępno oraz zasady pobierania z tego tytułu opłat.

Podjęcie przedmiotowej uchwały uzasadnione jest z jednej strony potrzebą ujednoczenia w skali całej Gminy Kępno zasad umieszczania reklam na terenach i obiektach komunalnych Gminy oraz pobierania z tego tytułu opłat, z drugiej zaś strony potrzebą zwiększenia wpływów do gminnego budżetu.

Z uwagi na powyższe, podjęcie przedmiotowej uchwały jest zasadne.

Załącznik Nr 1
do uchwały Nr X/60/2003 Rady Miejskiej w Kępnie
z dnia 11 lipca 2003 r.
w sprawie umieszczania reklam na
terenach, budynkach, innych obiektach i
urządzeniach komunalnych oraz pobierania
z tego tytułu opłat

**WARUNKI UMIESZCZANIA INFORMACJI
NA SŁUPACH OGŁOSZENIOWYCH USYTUOWANYCH
NA TERENIE GMINY KĘPNO**

1. Na słupach ogłoszeniowych mogą być umieszczane informacje w formie : afiszów, plakatów, ogłoszeń, apeli, ulotek, napisów lub rysunków.
2. Umieszczanie informacji w formie, o której mowa w ust.1 jest nieodpłatne.
3. Słupy ogłoszeniowe są ogólnodostępne dla zainteresowanych, a umieszczanie na nich informacji nie wymaga zgody zarządzającego tymi obiektami.

do uchwały Nr X/60/2003 Rady Miejskiej w Kępnie
z dnia 11 lipca 2003 r.
w sprawie umieszczania reklam na
terenach, budynkach, innych obiektach i
urządzeniach komunalnych oraz pobierania
z tego tytułu opłat

UMOWA

zawarta w dniu... w... pomiędzy :

.....
.....

reprezentowanym przez

- 1).....
- 2).....

zwanym w dalszej części umowy "Zarządcą obiektów/terenów komunalnych"

a

.....
.....

zwanym w dalszej części umowy "Właścicielem reklamy"

o treści następującej :

§1

W wykonaniu § 6 ust. 1 uchwały Nr X/60/2003 Rady Miejskiej w Kępnie z dnia 11 lipca 2003 r. w sprawie umieszczania reklam na terenach, budynkach, innych obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat, strony zawierają szczegółową umowę, określającą wzajemne zobowiązania.

§2

Zarządca zezwala Właścicielowi reklamy na umieszczenie reklamy o wymiarach
na obiekcie/terenie położonym w przy ul..... na czas
określony od dnia..... do dnia.....

§3

1. Właściciel reklamy zobowiązuje się do wnoszenia miesięcznych opłat za korzystanie z reklamy w wysokości..... (słownie :.....) oraz jednorazowej opłaty za umieszczenie reklamy w wysokości..... (słownie :.....) na warunkach określonych w uchwale Nr X/60/2003 Rady Miejskiej w Kępnie z dnia 11 lipca 2003 r. w sprawie umieszczania reklam na terenach, budynkach, innych obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat.
2. Należność winna być przekazana w terminie 7 dni przed umieszczeniem reklamy, a następne należności miesięczne/kwartalne do końca miesiąca poprzedzającego kolejny miesiąc/kwartał (z góry).
3. Wpłaty należy dokonywać na konto lub w kasie Urzędu Miasta i Gminy w Kępnie.
4. Stawki opłat są waloryzowane z dniem 1 stycznia każdego roku o wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w okresie pierwszych trzech kwartałów roku poprzedzającego ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w "Monitorze Polskim". Zarządca jest obowiązany powiadomić pisemnie Właściciela reklamy o wysokości zwaloryzowanych stawek najpóźniej do 31 grudnia każdego roku.

§4

Za kształt, kolor, sposób wykonania reklamy odpowiedzialny jest Właściciel reklamy. Reklama powinna być zharmonizowana z otoczeniem, nie szpecić wyglądu budynku i nie może zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia. Projekt graficzny reklamy podlega akceptacji Wydziału Inwestycji, Planowania Przestrzennego, Gospodarki Komunalnej i Nieruchomości Urzędu Miasta i Gminy w Kępnie.

§5

Każdorazowa zmiana elementów graficznych reklamy oraz jej lokalizacji wymaga zgody Wydziału Inwestycji, Planowania Przestrzennego, Gospodarki Komunalnej i Nieruchomości Urzędu Miasta i Gminy w Kępnie oraz Zarządcy.

§6

Właściciel reklamy zobowiązany jest do :

- 1) utrzymania reklamy w estetycznym stanie,
- 2) w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego reklamy do natychmiastowej konserwacji, naprawy lub usunięcia jej z obiektu/terenu komunalnego,
- 3) czasowego usuwania reklamy, na swój koszt za częściowym zwrotem opłaty, w przypadku konieczności przeprowadzania prac związanych z remontem lub utrzymaniem obiektu/terenu komunalnego, po otrzymaniu pisemnego wezwania,
- 4) usunięcia reklamy z obiektu/terenu komunalnego i przywrócenia obiektu/terenu do poprzedniego stanu użyteczności po wygaśnięciu lub rozwiązaniu niniejszej umowy, na koszt własny.

§7

Zarządca w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego reklamy wezwie pisemnie Właściciela do jej naprawienia lub odnowienia, a w przypadku niedostosowania się do wezwania, Zarządca usunie reklamę z obiektu/terenu komunalnego na koszt Właściciela, bez prawa do odszkodowania.

§8

Zarządca zastrzega sobie możliwość :

- 1) niedopuszczenia do ustawienia reklamy o ile stwierdzi, że jest ona wykonana w sposób nieestetyczny lub jej konstrukcja może *zagrozić* bezpieczeństwu ludzi i mienia,
- 2) natychmiastowego usunięcia reklamy w przypadku stwierdzenia, że *zagroza* ona bezpieczeństwu.

§9

Wszelkie zmiany dotyczące treści niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§10

Umowę sporządzono w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Właściciela reklamy, trzy dla Zarządcy obiektów/terenów komunalnych.

PODPISY STRON

ZARZĄDCA OBIEKTÓW/TERENÓW KOMUNALNYCH

WŁAŚCICIEL REKLAMY

.....

.....

do uchwały Nr X/60/2003 Rady Miejskiej w Kępnie
z dnia 11 lipca 2003 r.
w sprawie umieszczania reklam na
terenach, budynkach, innych obiektach i
urządzeniach komunalnych oraz pobierania
z tego tytułu opłat

Lp.	Formy reklam	Wysokość miesięcznych opłat w złotych
1	Transparentowe	15 zł za każdy rozpoczęty m ²
2	Ruchome, wystawiane na czas określony	15 zł za każdy rozpoczęty m ²
3	Trwale związane z gruntem	25 zł za każdy rozpoczęty m ²
4	Wymagające zmiany elewacji budynku na instalację : gablot, tablic reklamowych, informacyjnych, ściennych, malowanych na elewacji, świetlnych markiz, wysięgników	30 zł za każdy rozpoczęty m ²

1. Opłatę jednorazową za założenie (umieszczenie reklamy) ustala się w wysokości 100,00 zł.
2. Stawki opłat wymienione w niniejszym załączniku nie zawierają podatku od towarów i usług (VAT).
3. W przypadku ekspozycji trwającej niepełny miesiąc kalendarzowy, opłatę ustala się za każdy dzień w wysokości 1/30 stawki, wymienionej w tabeli.
4. Umieszczanie afiszów i plakatów na słupach ogłoszeniowych jest bezpłatne.